

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
215ECONOMÍA DE LA EMPRESA. JUNIO 2018

- Lea detenidamente todas las cuestiones antes de comenzar.
- No se pueden mezclar preguntas de las opciones A y B. **Responda sólo a la opción elegida.**
- Exprese con claridad y preste mucha atención para no cometer faltas de ortografía.
- En los ejercicios numéricos es necesario reflejar el planteamiento y las operaciones. **No se valorará la respuesta si sólo aparece el resultado.**

OPCIÓN A

1. Características de la Sociedad de Responsabilidad Limitada (1p).
2. La empresa multinacional. Definición, ventajas e inconvenientes de la misma (1p).
3. Una de las variables del marketing mix es la comunicación. Indique qué se pretende con la misma y enumere las decisiones que comprende (1p).
4. El proceso de administración se divide en varias fases. Explique en qué consisten las de planificación y dirección. Ilustre su respuesta con ejemplos de actividades pertenecientes a dichas fases (1,5p).
5. Defina los conceptos de activo corriente y activo no corriente. Cite dos elementos pertenecientes a cada una de estas masas patrimoniales (1,5p).
6. Una empresa industrial presenta la información contenida en el recuadro referida a 2017:

Ingresos de explotación 600.000€

Costes:

Amortización maquinaria ... 180.000€

Mano obra variable 100.000€

Consumo materias primas ... 140.000€

Consumo energía 24.000€

Primas seguros 50.000€

Alquiler naves 40.000€

Gastos generales (vigilancia, tarifa plana Internet, ...) 10.000€

Teniendo en cuenta dicha información:

a) Calcule el beneficio actual de la empresa (0,5p).

b) Identifique los costes fijos y variables (0,5p).

c) Calcule el punto muerto sabiendo que el número de unidades producidas y vendidas es 1.200 (0,5p).

d) Represente gráficamente las funciones de costes, ingresos y zonas de beneficios y pérdidas (0,5p).

7. A un inversor de Murcia se le presentan los dos proyectos de inversión siguientes (en miles de euros):

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Proyecto A	-20	12	4	4	15	3
Proyecto B	-20	4	6	8	24	30

- a) Qué proyecto escogería según el criterio del Período de Recuperación (0,5p).
- b) ¿Sería lógica esta elección? Razone (0,5p).
- c) Plantee la expresión que permite calcular el VAN del proyecto A (0,5p).
- d) Suponga ahora que le surgen los dos proyectos siguientes:

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Proyecto C	-55	10	10	20	30	20
Proyecto D	-50	10	10	20	30	20

¿Cuál escogería según el VAN? (no es preciso hacer cálculos). Justifique su respuesta (0,5p).

OPCIÓN B

1. Según Maslow, ¿se puede mantener motivados a los trabajadores ofreciéndoles únicamente buen salario y estabilidad en el empleo? Justifique su respuesta (1p).
2. Indique los principales impuestos a los que ha de hacer frente la empresa y su hecho imponible (1p).
3. ¿Qué es la segmentación de mercados? Indique al menos dos criterios que se utilizan para ello (1p).
4. ¿Cómo se puede definir el entorno de la empresa? Indique cuáles de los siguientes elementos pertenecen al entorno de la empresa: a) tipo de interés, b) motivación de sus trabajadores, c) I+D+i realizada por la empresa, d) competidores, e) legislación mercantil, f) capacidad productiva de la empresa, g) proveedores, h) precio del petróleo (1,5p).
5. Fuentes de financiación ajenas. Defina, clasifique y enumere (1,5p).
6. Una empresa industrial ha obtenido durante el mes de mayo 5.000 unidades de producto. Para ello ha utilizado 2.000 horas hombre (coste unitario 15 €) y 1.000 horas máquina (coste unitario 20€). El precio de venta es de 20€ la unidad.
 - a) Calcule la productividad de la mano de obra y de la materia prima en mayo (0,5p). Explique el significado de los resultados obtenidos (0,5p).
 - b) Sabiendo que en abril empleó 2.500 horas hombre para la misma cantidad de producción, calcule la tasa de variación de la productividad de la mano de obra entre abril y mayo (0,5p).
 - c) La productividad global media del sector al que pertenece la empresa es de 1,2 y la de la empresa es 2. Suponiendo que el precio de venta sea el mismo para todas las empresas, indique posibles causas que expliquen la diferencia de la productividad global entre la empresa y su sector (0,5p).
7. En 1971, D. Manuel Sánchez Cano inició una aventura empresarial en una pequeña fábrica de 1.000m² en Molina de Segura. En la actualidad las instalaciones de la empresa ocupan una superficie de 125.000m² y están dedicadas a endulzar el mundo mediante las *chuches* que en ellas se producen. Fini Golosinas SL se ha convertido en la mayor empresa del sector en España, con una facturación que roza los 200 millones de euros, 1.400 trabajadores y una producción anual de 60.000 toneladas, de las que se exportan el 80% a más de 80 países. Con cerca de 700 referencias en su catálogo (uno de los surtidos más amplios del sector) pretende llegar a todos los consumidores. A ello contribuye en buena medida su afán innovador, contabilizándose unos 50 productos nuevos cada año.

A la fábrica de Molina de Segura se suma la construida por esta empresa en Brasil (uno de sus principales mercados), cinco delegaciones internacionales (Portugal, Reino Unido, Estados Unidos, Francia, Chile y Colombia), a lo que hay que añadir las cuatro delegaciones existentes en España, y un número creciente de tiendas.

La empresa trabaja de forma constante para conseguir la optimización en el uso de sus recursos. En este sentido cuenta con un plan de ahorro de energía y agua. Además, la empresa colabora con la Fundación Theodora, la cual tiene por objeto hacer más agradable la estancia hospitalaria de los niños que tienen la mala fortuna de pasar por esa experiencia.

Fuente: <https://www.fini.es>

Cuestiones:

- a) Indique los modos en los que puede crecer una empresa y explique en que consisten. Señale la forma en la que ha crecido Fini Golosinas a tenor de lo expuesto en el texto (0,7p).
- b) ¿Se trata de una empresa diversificada? Justifique su respuesta (0,3p).
- c) ¿Observa en el texto alguna acción de responsabilidad social? Indique cual o cuales (0,6p).
- d) Clasifique esta empresa (forma jurídica, dimensión, sector de actividad, tipo de propiedad) (0,4p).

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
215ECONOMÍA DE LA EMPRESA. JUNIO 2018

- Lea detenidamente todas las cuestiones antes de comenzar.
- No se pueden mezclar preguntas de las opciones A y B. **Responda sólo a la opción elegida**
- Exprese con claridad y preste mucha atención para no cometer faltas de ortografía.
- En los ejercicios numéricos es necesario reflejar el planteamiento y las operaciones. **No se valorará la respuesta si sólo aparece el resultado.**

OPCIÓN A**1. Características de la Sociedad de Responsabilidad Limitada (1p)**

Sociedad mercantil cuyo capital está dividido en participaciones sociales. Está integrada por las aportaciones de todos los socios, quienes no responderán de las deudas sociales.

El capital mínimo es de 3.005,06 € y estará desembolsado en su totalidad en el momento de la constitución de la sociedad.

Los socios podrán ser personas físicas o jurídicas

El desembolso puede ser en bienes o en efectivo

En su denominación se incluirá obligatoriamente la expresión "sociedad de responsabilidad limitada" o las siglas SRL o SL

La ventaja principal es la limitación de la responsabilidad de los socios y el principal inconveniente las restricciones existentes para la transmisión de las participaciones sociales

2. La empresa multinacional. Definición, ventajas e inconvenientes de la misma (1p)

La empresa multinacional se puede definir como una concentración de empresas en las que una de ellas – denominada matriz- controla a un conjunto de empresas filiales que operan en diferentes países del mundo.

Ventajas. Generación de empleo, más riqueza, innovación, a veces exigen estabilidad política lo que se traduce en más educación, sanidad, etc.

Inconvenientes. Enfoque económico; lo reducen todo a términos económicos. A veces sobreexplotación de recursos naturales, humanos, ... también que encuentran barreras lingüísticas, a veces se instalan en países con infraestructuras deficientes, con trabajadores poco preparados, ...

3. Una de las variables del marketing mix es la comunicación. Indique qué se pretende con la misma y enumere las decisiones que comprende (1p)

Función de marketing dirigida a informar sobre la existencia y características del producto o de la marca, y a resaltar la utilidad que proporciona y sus ventajas respecto a otros productos de la competencia. Todo ello con objeto de persuadir al cliente para que compre.

Decisiones referidas a: publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas y venta personal o fuerza de ventas.

4. El proceso de administración se divide en varias fases. Explique en qué consisten las de planificación y dirección. Ilustre su respuesta con ejemplos de actividades pertenecientes a dichas fases (1,5p)

*La **planificación**. Es un proceso racional de toma de decisiones. Consiste en decidir por anticipado qué objetivos se desean alcanzar y las acciones necesarias para ello. Representa un punto de unión entre la situación actual y la situación futura deseada. Ejemplos de actividades: fijación de objetivos, estudio del entorno, análisis interno de la empresa (financiero, de recursos humanos, tecnológico, ...).*

*La **dirección** consiste en guiar, orientar y motivar a los trabajadores para que contribuyan al logro de los objetivos de la organización. En la función de dirección se distinguen tres subfunciones: liderazgo, motivación y comunicación. Ej. orientar a los trabajadores, suministrarles información, animarlos, premiar, sancionar, ...*

5. Defina los conceptos de activo corriente y activo no corriente. Cite dos elementos pertenecientes a cada una de estas masas patrimoniales (1,5p)

Activo corriente. Bienes y derechos que se convertirán en dinero en un periodo de tiempo inferior al año. Su función consiste en asegurar la actividad normal de la empresa (aprovisionamiento, producción y venta). Se renuevan una o varias veces en el año. Se divide en existencias, disponible y realizable. Ejemplos: existencias de productos terminados, deudas que mantienen los clientes con la empresa, saldo disponible en una cuenta bancaria.

Activo no corriente. Está formado por un conjunto de elementos patrimoniales que constituyen la estructura permanente de la empresa y tienen la función de asegurar la supervivencia de la misma. Se compone de bienes y derechos que normalmente no se convierten en dinero líquido antes de un año. Se divide en:

Inmovilizado intangible: patentes, marcas, software, ...

Inmovilizado material: edificios, instalaciones, maquinaria, mobiliario, ...

Inversiones financieras a largo plazo: créditos concedidos a largo plazo, obligaciones de otras empresas, ..

6. Una empresa industrial presenta la información contenida en el recuadro referida a 2017:

Ingresos de explotación	600.000€
Costes:	
Amortización maquinaria...	180.000€
Mano obra variable	100.000€
Consumo materias primas.	140.000€
Consumo energía.....	24.000€
Primas seguros.....	50.000€
Alquiler naves.....	40.000€
Gastos generales (vigilancia, tarifa plana Internet, ...)...	10.000€

Teniendo en cuenta dicha información:

a) Calcule el beneficio actual de la empresa (0,5p)

Para calcular el beneficio sólo hay que restar a los ingresos los costes que aparecen en la tabla

$$B^0 = I - C = 600.000 - 544.000 = 56.000€$$

Si han leído/resuelto los apartados posteriores pueden utilizar el precio de venta unitario, el coste variable unitario y el coste fijo, y aplicar la expresión siguiente:

$$B^0 = I - C = Q \cdot P - Q \cdot CVu - CF = 1.200 \cdot 500 - 1.200 \cdot 220 - 280.000 = 56.000€$$

Otra forma, a partir del punto muerto:

$$B^0 = (Q - \text{Punto muerto})(P - CVu) = (1.200 - 1.000) \cdot (500 - 220) = 56.000€$$

b) Identifique los costes fijos y variables (0,5p)

Costes variables:

Mano de obra variable	100.000€
Consumo de materias primas	140.000
Consumo de energía	24.000
TOTAL	264.000€

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD 215ECONOMÍA DE LA EMPRESA. JUNIO 2018

Costes fijos:

Amortización maquinaria	180.000€
Primas seguros	50.000
Alquiler naves	40.000
Gastos generales	10.000
TOTAL	280.000€

c) Calcule el punto muerto sabiendo que el número de unidades producidas y vendidas es 1.200 (0,5p)

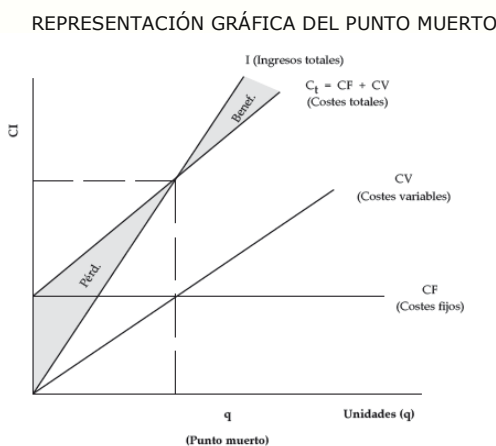
Cálculo del precio de venta: $\text{Ingresos}/n^{\circ} \text{ unidades vendidas} = 600.000/1.200 = \mathbf{500€}$

Coste variable unitario: $\text{Coste variable total} / n^{\circ} \text{ unidades} = 264.000/1.200 = \mathbf{220€}$

Punto muerto = Coste fijo / (precio venta – coste variable unitario)

Punto muerto = 280.000/(500 – 220) = 1.000 unidades de producto

d) Represente gráficamente las funciones de costes, ingresos y zonas de beneficios y pérdidas (0,5p)



7. A un inversor de Murcia se le presentan los dos proyectos de inversión siguientes (en miles de euros):

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Proyecto A	-20	12	4	4	15	3
Proyecto B	-20	4	6	8	24	30

a) Qué proyecto escogería según el criterio del Período de Recuperación (0,5p)

Proyecto A. La inversión se recupera en tres años ($12 + 4 + 4 = 20$)

Proyecto B. Al final de los tres primeros años se han recuperado 18. Lo que falta ($20 - 18 = 2$) se recuperará a lo largo del cuarto año. Suponiendo que el flujo de caja se genera de forma constante a lo largo del año, se generarán en un mes ($2/24$). Período de recuperación 3 años y un mes.

Por tanto, se elige el proyecto A, ya que la inversión se recupera antes.

b) ¿Sería lógica esta elección? Razone (0,5p)

No. Se elige el proyecto A que se recupera un mes antes que el B. Sin embargo, éste último tiene un flujo de caja mucho mayor que el A una vez recuperada la inversión. En concreto, una vez recuperada la inversión, B tiene un flujo de caja de 52.000€ frente a los 18.000 del proyecto A

c) Plantee la expresión que permite calcular el VAN del proyecto A (0,5p)

$$VAN_A = -A + \frac{CF_1}{(1+k)^1} + \frac{CF_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{CF_n}{(1+k)^n}$$
$$= -20 + \frac{12}{(1+k)^1} + \frac{4}{(1+k)^2} + \frac{4}{(1+k)^3} + \frac{15}{(1+k)^4} + \frac{3}{(1+k)^5}$$

d) Suponga ahora que le surgen los dos proyectos siguientes:

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Proyecto C	-55	10	10	20	30	20
Proyecto D	-50	10	10	20	30	20

¿Cuál escogería según el VAN? (no es preciso hacer cálculos). Justifique su respuesta (0,5p)

Según el VAN escogería el proyecto D ya que los flujos de caja son iguales pero el desembolso inicial es menor. El VAN del proyecto D es mayor que el del proyecto C

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
215ECONOMÍA DE LA EMPRESA. JUNIO 2018**OPCIÓN B**

1. Según Maslow, ¿se puede mantener motivados a los trabajadores ofreciéndoles únicamente buen salario y estabilidad en el empleo? Justifique su respuesta (1p)

No se puede mantener motivados a los trabajadores si sólo se ofrece salario y estabilidad en el empleo; de esta forma, únicamente se pueden satisfacer las necesidades fisiológicas y de seguridad. Cuando el trabajador tenga cubiertas dichas necesidades pasará a las necesidades de orden superior, las cuales no se podrán satisfacer y, por tanto, dejará de estar motivado.

2. Indique los principales impuestos a los que ha de hacer frente la empresa y su hecho imponible (1p)

Impuesto	Hecho imponible
IRPF (si persona física)	La obtención de renta por parte del sujeto pasivo
Impuesto sociedades (si sociedad)	Obtención de renta (beneficios) por parte de la sociedad
IVA	Entrega de bienes y prestación de servicios, adquisiciones intracomunitarias y las importaciones de bienes

***Estos tres son los impuestos que aparecen en los contenidos y, por tanto, han de estar en la respuesta. Es posible que indiquen alguno más.*

3. ¿Qué es la segmentación de mercados? Indique al menos dos criterios que se utilizan para ello (1p)

División del mercado en grupos o segmentos de consumidores con pautas homogéneas de consumo, con objeto de que las empresas puedan establecer una oferta comercial diferenciada para cada segmento (Andrés Cabrera)

O bien, Identificación e grupos de individuos o entidades que presentan pautas de consumo similares y que reaccionan de forma homogénea ante los estímulos del marketing (Torrecillas y otros)

Criterios geográficos, tipos de clientes, nivel socioeconómico, edad, ...

4. ¿Cómo se puede definir el entorno de la empresa? Indique cuales de los siguientes elementos pertenecen al entorno de la empresa: a) tipo de interés, b) motivación de sus trabajadores, c) I+D+i realizada por la empresa, d) competidores, e) legislación mercantil, f) capacidad productiva de la empresa, g) proveedores, h) precio del petróleo (1,5p)

El entorno de la empresa está formado por el conjunto de factores ajenos a la misma y que influyen en su funcionamiento y/o resultados.

Elementos del entorno: tipo de interés, competidores, legislación mercantil, proveedores, precio del petróleo.

5. Fuentes de financiación ajenas. Defina, clasifique y enumere (1,5p).

Proceden de fuentes externas a la empresa y deben ser devueltas en las condiciones pactadas. Atendiendo al plazo de devolución de la deuda, las fuentes de financiación ajenas se clasifican en fuentes ajenas a largo plazo y a corto plazo, dependiendo de si el plazo de devolución supera el año o el ciclo de explotación de la empresa

Fuentes ajenas a largo plazo: préstamos, empréstitos, leasing. A corto plazo: créditos comerciales de proveedores, créditos y préstamos bancarios, descuento de efectos comerciales, venta de derechos de cobro o factoring.

6. Una empresa industrial ha obtenido durante el mes de mayo 5.000 unidades de producto. Para ello ha utilizado 2.000 horas hombre (coste unitario 15 €) y 1.000 horas máquina (coste unitario 20€). El precio de venta es de 20€ la unidad.
- a) Calcule la productividad de la mano de obra y de la materia prima en mayo (0,5p). Explique el significado de los resultados obtenidos (0,5p).

$$\text{Productividad mano de obra} = \frac{\text{Cantidad de producto obtenida}}{\text{Cantidad de mano de obra utilizada}} = \frac{5.000}{2.000} = 2,5 \text{ ud. producto/hora hombre}$$

$$\text{Productividad maquinaria} = \frac{\text{Cantidad de producto obtenida}}{\text{Cantidad de horas máquina utilizadas}} = \frac{6.000}{1.000} = 5 \text{ ud. producto/Hora máquina}$$

*Por cada hora hombre se han obtenido 2,5 unidades de producto
Por cada hora máquina se han obtenido 5 unidades de producto*

- b) Sabiendo que en abril empleó 2.500 horas hombre para la misma cantidad de producción, calcule la tasa de variación de la productividad de la mano de obra entre abril y mayo (0,5p).

En abril la productividad de la mano de obra fue:

$$\text{Productividad mano obra abril} = \frac{\text{Cantidad de producto obtenida}}{\text{Cantidad de mano de obra utilizada}} = \frac{5.000}{2.500} = 2 \text{ ud. producto/hora hombre}$$

*En abril la productividad de la mano de obra fue de 2ud. de producto por cada hora hombre
En mayo la productividad de la mano de obra fue de 2,5 ud. de producto por cada hora hombre*

$$\text{Tasa de variación} = \frac{\text{Prod. en mayo} - \text{Prod. en abril}}{\text{Productividad en abril}} \cdot 100 = \frac{2,5 - 2}{2} \cdot 100 = 25\%$$

La productividad de la mano de obra ha aumentado 25% en mayo con respecto al mes anterior.

- c) La productividad global media del sector al que pertenece la empresa es de **1,2** y la de la empresa es 2. Suponiendo que el precio de venta sea el mismo para todas las empresas, indique posibles causas que expliquen la diferencia de la productividad global entre la empresa y su sector (0,5p).

La productividad global de la empresa es mayor que la media del sector. Ello indica que la empresa está haciendo bien las cosas. Puede ser debido al factor trabajo, al proceso productivo o a las dos cosas. Factor trabajo: más motivado, más cualificado, más experiencia, menos absentismo, Proceso productivo más eficiente, tecnología más moderna, mejor organización, ...

7. En 1971, D. Manuel Sánchez Cano inició una aventura empresarial en una pequeña fábrica de 1.000m² en Molina de Segura. En la actualidad las instalaciones de la empresa ocupan una superficie de 125.000m² y están dedicadas a endulzar el mundo mediante las *chuches* que en ellas se producen. Fini Golosinas SL se ha convertido en la mayor empresa del sector en España, con una facturación que roza los 200 millones de euros, 1.400 trabajadores y una producción anual de 60.000 toneladas, de las que se exportan el 80% a más de 80 países. Con cerca de 700 referencias en su catálogo (uno de los surtidos más amplios del sector) pretende llegar a todos los consumidores. A ello contribuye en buena medida su afán innovador, contabilizándose unos 50 productos nuevos cada año.

A la fábrica de Molina de Segura se suma la construida por esta empresa en Brasil (uno de sus principales mercados), cinco delegaciones internacionales (Portugal, Reino Unido, Estados Unidos, Francia, Chile y Colombia), a lo que hay que añadir las cuatro delegaciones existentes en España, y un número creciente de tiendas.

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD 215ECONOMÍA DE LA EMPRESA. JUNIO 2018

La empresa trabaja de forma constante para conseguir la optimización en el uso de sus recursos. En este sentido cuenta con un plan de ahorro de energía y agua. Además, la empresa colabora con la Fundación Theodora, la cual tiene por objeto hacer más agradable la estancia hospitalaria de los niños que tienen la mala fortuna de pasar por esa experiencia.

Fuente: <https://www.fini.es>

Cuestiones:

- a) Indique los modos en los que puede crecer una empresa y explique en que consisten. Señale la forma en la que ha crecido Fini Golosinas a tenor de lo expuesto en el texto (0,7p).

Crecimiento interno. La empresa modifica su propia estructura mediante la construcción de instalaciones, adquisición de maquinaria, contratación de mano de obra, ... de forma que se produce un aumento de su capacidad productiva. Ej. construcción de nuevas fábricas, creación de nuevas empresas.

Crecimiento externo. La empresa incorpora a sus activos una empresa o parte de una empresa, de forma que se produce un aumento de la capacidad productiva de la primera. En este caso, a diferencia del anterior, se refiere a capacidad productiva ya existente, por lo que no se produce un aumento de la inversión real. Ejemplos: fusiones, adquisiciones, acuerdos de colaboración.

Golosinas Fini ha crecido a través de crecimiento interno ya que ha sido la propia empresa la que creado sus fábricas y sus delegaciones

- b) ¿Se trata de una empresa diversificada? Justifique su respuesta (0,3p)

No. Se dedica únicamente a las golosinas. Si alguien responde que si y lo justifica diciendo que la empresa está integrada verticalmente (Fini fabrica y además tiene tiendas de cara al público) dar por bueno.

- c) ¿Observa en el texto alguna acción de responsabilidad social? Indique cual o cuales (0,6p).

Plan de ahorro de energía y agua

Colaboración con la Fundación Theodora

- d) Clasifique esta empresa (forma jurídica, dimensión, sector de actividad, tipo de propiedad) (0,4p).

Forma Jurídica: Sociedad de Responsabilidad Limitada

Dimensión: Grande, tanto por número de empleados como por facturación

Sector de actividad: secundario, se trata de una empresa industrial. También sector terciario si se consideran las tiendas

Propiedad: privada